**LEPŠÍ.TV: Češi tráví u televize stále více času. Především díky koronaviru, ale i dostupným službám televizí přes internet**

Praha, 19. listopadu 2020 – **Pandemie koronaviru ovlivnila nejen průmysl, obchod a školství, ale i české domácnosti. V těch můžeme sledovat značný nárůst sledovanosti televize, nově i té online. Z dat televize přes internet Lepší.TV vyplývá, že za měsíce říjen a listopad zaznamenala služba nárůst uživatelů o 20 %. Během druhé vlny pandemie diváci nejvíce sledovali filmy (skoro 33 %) a seriály (skoro 28 %). Denně strávili diváci u TV 3,5 hodiny. Zájem o zpravodajství klesl o 7 %, oproti první vlně koronaviru.**

Jak využít svůj volný čas je otázkou většiny Čechů, a to především během pandemie, kdy se musíme přizpůsobit vládním nařízením a naše možnosti jsou značně omezené. Mimo sport a více času stráveného v přírodě, propadla řada Čechů kouzlu sledování televize. To potvrzují data ryze české televize přes internet Lepší.TV, která za měsíce **říjen a listopad 2020**, tedy období, ve kterém se často skloňovalo slovo lockdown, zaznamenala **20 % nárůst uživatelů**.

*„Den je dlouhý a karanténa taktéž, brzy se stmívá a není divu, že stále přibývá Čechů, kteří čas tráví u televize. Navíc jim už nestačí klasické vysílaní, a proto vyhledávají služeb online televizí, kde je pouze na nich, co a kdy budou sledovat. Navíc pokud mají porovnat ceny za služby klasických poskytovatelů se základními balíčky programů, s cenami za služby nových platforem a více než stovkou kanálů, vedou potom ty přes internet,“* říká Pavel Górecki, ředitel Lepší.TV, [www.lepsi.tv](https://www.xn--lep-tma39c.tv/).

**Češi preferují filmy**

Ve sledovaném období strávili diváci u svých oblíbených programů každý den zhruba **3,5 hodiny**. Nejvíce potom sledovali filmy. Přesně **32,63 %** uživatelů využívá digitální televizi právě kvůli její široké nabídce filmů – diváci mají na výběr například od kriminálních filmů, hororů a fantasy až po historické a romantické snímky.

Druhou oblíbenou sledovanou kategorií, jsou seriály, u kterých strávilo svůj volný čas téměř **27,91 %** diváků. U zábavných pořadů tráví čas 13,64 % diváků, což je velmi podobný čas, který lidé **věnují sledování zpráv (10,71 %)**. Zajímavé je, že je to zhruba **o 7 % méně než při první vlně koronaviru.** Po těch pak následuje sledování dokumentů, ze statistiky vyplývá, že se jedná o 10,71 % diváků.   
  
Žebříček sledovanosti jednotlivých typů pořadů hovoří jasně. Lidé se rádi baví a u televize hledají zejména odpočinek a odreagování. Filmy, seriály a zábavné pořady diváci rádi doplňují dětskými pořady (4,71 %), to převážně ve chvílích, kdy se snaží zabavit své malé ratolesti.

Do žebříčku nejsledovanějších typů pořadů na základě stráveného času, se dostaly i pořady věnované sportu, ale také erotice, kterou vyhledávají v televizi přes internet necelá dvě procenta uživatelů.

**Filmový TIP navíc**

A jaké že filmy u diváků Lepší.TV vedou? Za druhé vlny pandemie Covid-19 se Češi opět vrátili už ke kultovnímu čarodějskému učni. Na žebříčku sledovanosti vítězí Harry Potter a kámen mudrců (a celá sága), dále pak Joker, Ježek Sonic, Ledové království II, Souboj titánů či Volání divočiny.

**O Lepší.TV**

Televize přes internet Lepší.TV vznikla v roce 2017 v Ostravě a byla založena Pavlem Góreckim, který se oblastí internetu, televizí a TV programem zabýval již několik let před založením Lepší.TV. Samotná Lepší.TV vznikla především z důvodu prostoru na trhu, kdy v roce 2017 na českém internetu neexistovala žádná dobrá a vyhovující televize přes internet. Cílem Lepší.TV bylo od počátku nabízet ty nejkvalitnější služby v oblasti internetových televizí, tak, aby si divák mohl užít zaslouženou a odpovídající kvalitu a služby za co nejmenší náklady. Lepší.TV od svého vzniku každý rok roste. Služba nabízí časově neomezené nahrávání pořadů i nejdelší zpětné zhlédnutí, které činí 30 dní, divácké profily, funguje na jakémkoliv internetu, zařízení, v celé EU. V ceně jsou TV i radio stanice a obrovská videotéka.

Více informací na <www.lepsi.tv> nebo kontaktu:

Renata Faltejsková

PR asistentka

M: +420 720 191 429

E:  [renata.faltejskova@kasparpr.cz](mailto:renata.faltejskova@kasparpr.cz)

W: http://www.kasparpr.cz/