**Aktualita: České čtenáře už Covid nebaví. Knihy o epidemii neletí, zájem je naopak o učebnice**

Zatímco na jaře letošního roku knihkupectví ohlašovala rapidně zvýšené prodeje literatury o pandemii, dnes se nic podobného nekoná. Zvědavost a pocit napětí z jara vystřídala únava z každodenní reality života za pandemie.

*“V březnu a dubnu jsme okamžitě vyprodali veškerou literaturu o epidemii, moru a podobných tématech a zvýšený zájem byl také o knihy věnující se imunitě a zdravému životnímu stylu. Dnes podobné trendy vůbec nezaznamenáváme. Vypadá to, že* ***lidé jsou již pandemií vyčerpaní a chtějí především klid. Proto v objednávkách nejčastěji nacházíme knihy k rozptýlení****, třeba fantasy nebo literární klasiku,”* popisuje rozdílnost podzimního trendu ve srovnání s jarem Pavel Pekař, spoluzakladatel internetového obchodu Knihobot, leadera českého trhu s knihami z druhé ruky. *“Značně ale přibylo objednávek učebnic pro samouky, což naznačuje, že* ***jarní snaha o zužitkování uvolněného času sebevzděláváním přetrvává.”***

Zájem o knihy se zpřísněním opatření stále roste a Knihobot teď **měsíčně vrací kolem desítky tun knih zpátky do oběhu**: *“Tržby nám stoupají týden od týdne. To je trend, který nás v současné hospodářské situaci poměrně překvapil. Vánoce ještě nejsou tak blízko, a tak předpokládáme, že Češi chtějí čas v izolaci svého domova využít produktivně,”* poznamenává Pekař. *“Nárůst zákazníků také může souviset s obecným* ***trendem, kdy lidé tráví více času brouzdáním po internetu*.** *Poslední dobou si všímáme, že na našich stránkách někteří lidé tráví klidně i hodiny výběrem knih. To dříve nebývalo tolik běžné,”* doplňuje Pekař.

**O Knihobot.cz**

Knihobot.cz je největší český internetový obchod s knihami z druhé ruky. Kombinuje moderní technologie se zodpovědným přístupem ke knihám. Jeho hlavní misí je změnit fungování antikvárního trhu a naučit Čechy vracet nepotřebné knihy zpět do oběhu. Funguje po celé republice – knihy dokáže vyzvednout na jakékoli adrese a stejně tak je kamkoli zaslat. Tituly prodává na bázi komisního prodeje a díky dlouhodobé práci s daty může vždy zajistit tu nejlepší prodejní cenu i rychlost prodeje.  
  
Pod značkou Knihobot funguje do roku 2019, kdy navázal na předchozí antikvární projekt Dominika Gazdoše a Pavla Pekaře. Měsíčně protočí asi 10 tun knih a v letošním roce očekává prodej přes 100 000 titulů v celkové hodnotě kolem 15 milionů korun.

**Pro více informací**

**Jana Koutná**

PR manažer (Agentura FYI)

[jana.koutna@fyi.cz](mailto:jana.koutna@fyi.cz)

+420 735 942 440